

ALTERNANCE EN COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

(Apprentissage ou professionnalisation)



Paradoxes

EN SYNTHÈSE

Associé au groupe Alixio, leader sur le marché couvrant l'ensemble des enjeux RH des organisations, **Paradoxes est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.** Ses missions de conseil et de formation visent à rendre l'accompagnement des parcours professionnels plus efficient et les acteurs de l'écosystème performants.



Description

DU POSTE

Sous la responsabilité d'un directeur de projet, **vous contribuez à** :

- **La définition et au déploiement de la stratégie de communication du nouveau Campus Paradoxes** : éditorial, content management, community management, calendrier..
- **La création et le déploiement de campagnes de marketing digital** : acquisition de trafic, engagement des communautés, analytics..
- **La production de contenus multimédia** : contenus rédactionnels, vidéos, bibliothèque de ressources (présentations corporate, études, références/cas clients)



Profil

RECHERCHÉ

Vous préparez un Bac+5 dans une filière Marketing/Digital idéalement avec une spécialisation Services/Ressources humaines.

Vous êtes créatif, avec une grande culture digitale. **Vous maîtrisez parfaitement les chiffres et les lettres**, sans trop abuser de ChatGPT ;=). **Vous êtes autonome mais aimez aussi travailler en équipe.**

Vous êtes prêt à être challengé et souhaitez apprendre au sein d'une équipe d'experts. Mais vous avez aussi beaucoup à... donner !



Modalités

DE COLLABORATION

Au sein d'une entreprise et d'un groupe innovants, aux multiples besoins et... opportunités, à un moment que vous devinez charnière, nous vous proposons un poste à pourvoir à partir de septembre 2024.

Postulez en partageant ce que vous inspire ces perspectives, quelques convictions et éléments clés de votre parcours par mail à contact@paradoxes-conseil.com.

Le poste est basé dans Paris (7^{ème} arrondissement). Télétravail partiel possible.